



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

1.- RESUMEN EJECUTIVO: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

1. Identificación del proyecto

- Nombre del proyecto (empresa):
- Explicación breve de la actividad a desarrollar:

- Ubicación geográfica:
- Fecha de inicio de la actividad prevista:

2.- IDENTIFICACIÓN DE LOS PROMOTORES/AS (PUEDEN SER VARIOS)

Promotor nº 1

- Nombre:
- NIF:
- Domicilio:
- Situación laboral actual:

- Breve currículum de los promotores (estudios, experiencia, habilidades, etc.)

¿Qué características les identifican? (hacer cuadro con características)

¿Cómo surgió la idea?



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

3.-DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO

1.- Descripción de las características técnicas de los productos o servicios y necesidades que va a cubrir, si se trata de un producto o servicio nuevo, o mejora de uno existente, diferencia de la competencia y objetivos que se quieren alcanzar descripción detallada del proceso productivo o procedimiento que se seguirá para la prestación del servicio (fases, personal responsable de cada una de las fases, etc...), equipos necesarios para la fabricación de los productos (indicar características y coste estimado), Recursos necesarios, cálculo del coste de cada uno de los servicios, descripción de los procesos que se tengan previsto realizar para llevar a cabo un control de calidad y de atención al cliente. Se trata de hacer un resumen del proyecto empresarial.



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

4.- PLAN DE PRODUCCIÓN

¿Quiénes van a ser nuestros proveedores? (pueden ser varios)

Nombre:

Situación:

Características de la distribución, precio y forma de pago:

Nombre:

Situación:

Características de la distribución, precio y forma de pago:

Nombre:

Situación:

Características de la distribución, precio y forma de pago:

5.- ANÁLISIS DE MERCADO

- **¿Dónde se ubicará tu empresa y por qué has elegido ese lugar?**

- **¿Cuáles son las características del mercado de la zona?**



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

- ¿Quiénes van a ser nuestros clientes? (Características, clasificación, edad, renta, etc... , necesidades que tienen, demanda estimadas, distribución geográfica, y objetivos de mercado)

¿Quiénes son nuestra competidores? (pueden ser varios)

Nombre:

Situación:

Cuota de mercado:

Característica del precio, calidad y servicio:

Nombre:

Situación:



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

Cuota de mercado:

Característica del precio, calidad y servicio:

Nombre:

Situación:

Cuota de mercado:

Característica del precio, calidad y servicio:

¿Existen productos o servicios sustitutivos? ¿Qué clientes optan por ellos? ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene?

¿Cómo nos vamos a diferenciar de la competencia?

ANÁLISIS DAFO

A continuación con los datos que tenemos vamos a realizar un análisis del proyecto, para saber cuales son nuestros puntos fuertes y oportunidades y nuestros puntos débiles y amenazas y que vamos a hacer para superarlos.

ASPECTOS INTERNOS DEL PROYECTO
DEBILIDADES



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

FORTALEZAS
ASPECTOS EXTERNOS DEL PROYECTO
AMENAZAS
OPORTUNIDADES

¿Qué riesgos tenemos que afrontar?

6.- PLAN DE MARKETING

¿Cuál será nuestro producto y cómo será su imagen? (logo, tarjetas, etiquetas, embalajes, etc...)



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

¿Qué precio va a tener nuestro producto?

¿Dónde vamos a vender el producto o servicio?

¿Qué publicidad vamos a hacer? ¿Vamos a hacer ofertas, degustaciones, etc...?

¿Cómo vamos a distribuir nuestro producto?

7.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Relación de puestos que será necesario cubrir:
- Descripción de cada puesto:

PUESTO N°1:

- Funciones y tareas:
- Formación y experiencia necesaria:
- Remuneración:

PUESTO N°2:

- Funciones y tareas:
- Formación y experiencia necesaria:
- Remuneración:

PUESTO N°3:



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

- Funciones y tareas:
- Formación y experiencia necesaria:
- Remuneración:

PUESTO N°4:

- Funciones y tareas:
- Formación y experiencia necesaria:
- Remuneración:

Asesorías externas

Funciones y tareas:

8.- PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

* **PLAN DE INVERSIONES.** En el se deberán recoger todos los gastos de constitución de la empresa:

PRESUPUESTO

Concepto de la inversión	Coste Estimado



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

Agrupar los gastos de inversión según tipología de gastos:

CONCEPTO	IMPORTE €
ACTIVO FIJO	
GASTOS DE 1º ESTABLECIMIENTO (notaria, registro, licencia, etc...)	
FIANZAS	
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	
OBRAS DE ACONDICIONAMIENTO	
MAQUINARIA Y UTILLAJE	
MOBILIARIO Y ENSERES	
EQUIPOS INFORMÁTICOS	
OTROS	
ACTIVO CIRCULANTE	
EXISTENCIAS	
TESORERÍA	
TOTAL INVERSIÓN	

¿Cómo nos va a pagar nuestros clientes?

CUENTA DE RESULTADOS PREVISIONAL



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS			
VENTAS			
PRESTACIÓN DE SERVICIOS			
GASTOS			
COSTE DE VENTAS			
GASTOS DE PERSONAL			
DOTACIÓN			
AMORTIZACIÓN			
TRIBUTOS			
ARRENDAMIENTOS			
REPARACIÓN Y CONSERVACIÓN			
SERV. PROF. INDEPENDIENTES			
TRANSPORTES			
PRIMA DE SEGUROS			
SERVICIOS BANCARIOS			
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
SUMINISTROS			
OTROS			
RESULTADO			
GASTOS FINANCIEROS			
RESULTADO ANTES IMPUESTOS			
IMPUESTOS			
RESULTADO NETO			

• CUENTA DE TESORERÍA

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SALDO INICIAL (A)												
PREVISIÓN DE COBROS												
Clientes												
Subvenciones												
TOTAL COBROS (B)												
PREVISIÓN DE PAGOS												
Proveedores												
Alquiler												
Mantenimiento y												



VII CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES La Palma, 2015

reparaciones												
Servicios profesionales												
Transportes												
Seguros												
Publicidad												
Suministros												
Sueldos												
Seguridad Social												
Impuestos s/beneficios												
Préstamos												
TOTAL PAGOS (C)												
SALDO (A+B-C)												

9. ASPECTOS FORMALES DE LA EMPRESA

- Forma jurídica de la empresa:

- Trámites que hay que realizar para poner en marcha la empresa:

10.- CONCLUSIONES

11.- ANEXO (Adjuntar planos, proyectos, datos estadísticos, facturas proformas del equipamiento, etc...)